



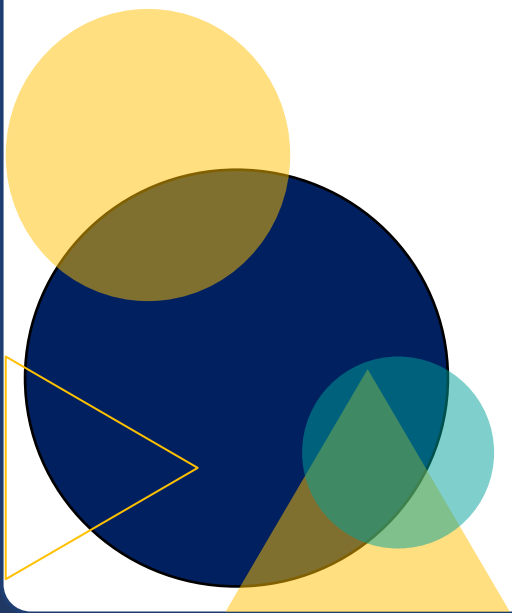
2023年8月度

# IR資料

- Summary -

---

2023年8月30日



# 1. 会社概要



## 会社概要



|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 社名   | 株式会社アートワークスコンサルティング                  |
| 資本金  | 6,000,000円                           |
| 代表者名 | 高橋 聡                                 |
| 社員数  | 18名（パート・アルバイト・業務委託含む）                |
| 創業   | 2010年10月20日                          |
| 電話番号 | TEL:03-5937-1709<br>FAX:03-5937-1719 |
| 所在地  | 東京都渋谷区東3丁目15-9 プライムハウスⅡ 2階           |

## 全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界を作る

現在、一般消費者から消費者庁には20万件を超える広告被害の声が寄せられています。

少なくとも20万回は「この広告に騙された」と感じる人がいるという事です。KONOHAを世界中の人が利用する事によって「本当に良い商品が手元に届く」＝「正直者が馬鹿を見ない」世界になると思っています。

2022年には国際特許も取得しました。世界中の広告が最適化され、より良い商品が世界中の人に届く、そんな社会の役に立つ会社をつくります。



**Love yourself,  
love the people,  
and  
to create value,  
to create the future.**

自分を愛し、人を愛し、価値を創造し、未来を創る



弊社理念に掲げる『自分を愛し』はLove myselfでは、ありません。Love yourselfです。いつか人間的に成長して、『あなたも、自分のことを愛してね。』といえる優しい人になって欲しいという願いが込められています。

## 2.全体方針



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



5年間で売上10倍、上場規模まで成長します。

株式会社アートワークスコンサルティングは、「全ての広告で広告チェックを事前に行う世界を作る」をミッションに掲げています。

このミッション実現のステップとして中期成長戦略「[KONOHA AD Horizontal](#)」を掲げます。我々は、今後5年間で10倍の成長を目指します。

目標達成に向けた取り組みとして、まず我々のコアバリューであるビッグデータ「[ツクヨミ](#)」をより増大させていきます。



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

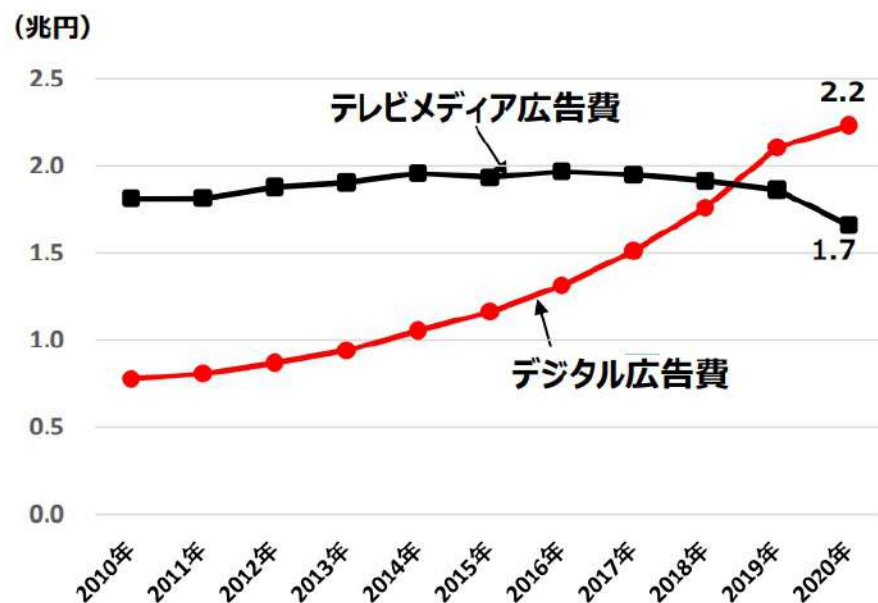
03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



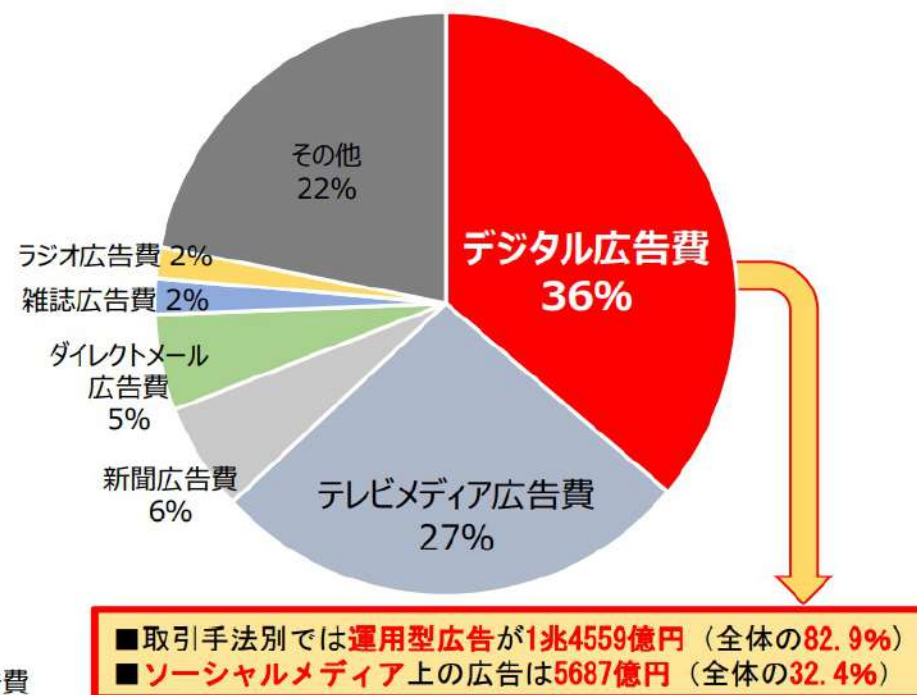
## 事業環境（外部）：デジタル広告市場の推移と成長率

### デジタル広告費推移



(注) テレビメディア広告費：地上波テレビ及び衛星メディア関連の広告費  
 (出所) 電通「日本の広告費」を基に作成。

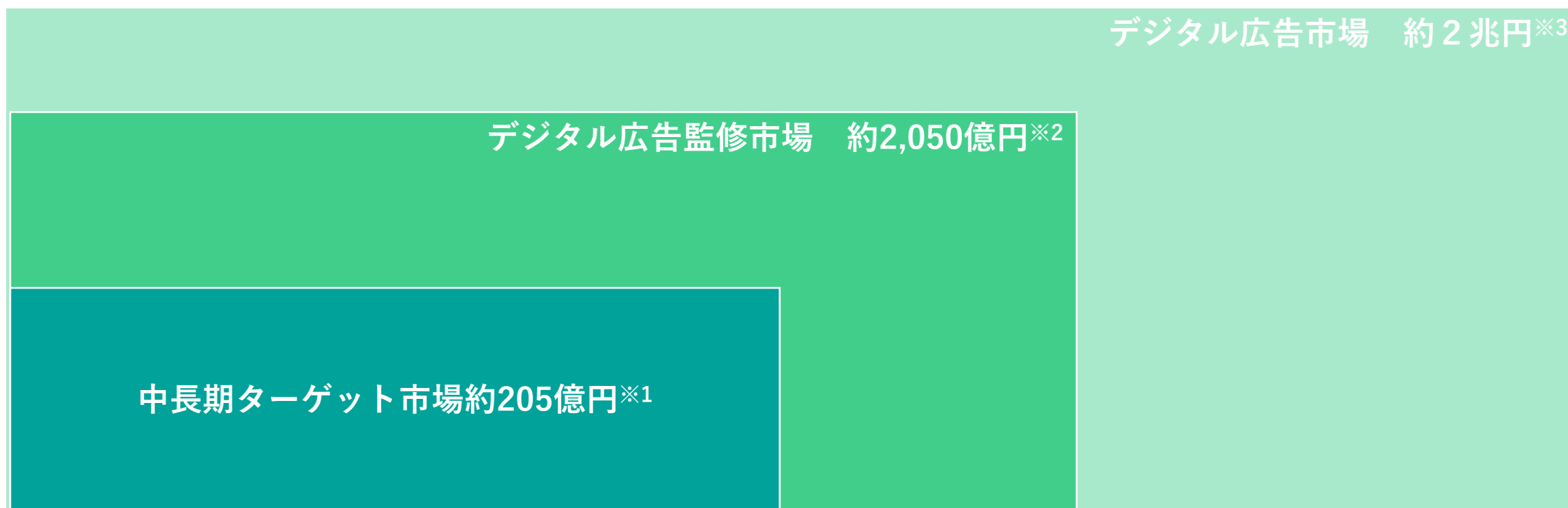
### 広告費全体の内訳



※ 2021年4月 内閣官房デジタル市場競争本部事務局資料より

## 市場規模概要

- ✔ デジタル市場は拡大見込み
- ✔ EC化率拡大・テレビ視聴率の低下等での利用シーン拡大
- ✔ 国内広告監修を起点とした、広告法務領域のドミナントとグローバル展開





## スコープ市場（国内健康食品市場）

✓ 2022年度の国内健康食品市場は、9,031億円と試算されている。

国内化粧品市場

9,031億円

×

広告費率

10%

=

国内化粧品広告市場

903億円

国内化粧品広告市場

903億円

×

監修コスト比率

X%

=

広告監修市場  
(TAM)

903X億円



✓ 監修コスト比率Xは、消費者庁の動向、行政指導の件数、メディアからの規制の影響等により増加傾向。  
(現状は、2%程度と弊社推計。)

02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



- ✔ 消費者庁によれば、令和4年度における調査件数は前年度から繰越した85件＋新規に着手した189件の合計**274件**措置命令の件数は、令和2年度は**33件**、令和3年度は**41件**、令和4年度は**41件**となっています。
- ✔ 令和4年度においては、15名の事業者に対して**17件**の課徴金納付命令を行い、**3億441万円**の課徴金の納付を命じました。
- ✔ また、近年社会的な関心が高まっている持続可能な開発目標（SDGs）に関連して、プラスチック製品の生分解性能に関する不当表示について**10件**の措置命令や、広告等の表示物において「No.1」「第1位」「トップ」「日本一」等と強調する、いわゆるナンバーワン表示に関する不当表示についても、措置命令を行っています。

### ✔️ 【No.1表記には要注意】 「満足度1位」 家庭教師に課徴金

**客観的根拠**がないのに「利用者満足度第1位」などと表示した広告は、**景品表示法違反**（優良誤認表示）に当たるとして、消費者庁はオンライン家庭教師事業を営むA社に**6346万円**の課徴金納付命令を出しました。

消費者庁によるとA社は2022年、自社ウェブサイトなどで「オンライン家庭教師で利用者満足度No.1に選ばれました」と表示するなど、同種サービスの利用者による満足度を調査した結果で1位になったように宣伝していました。

### ✔️ 「No.1」「1位」といった表記は**客観的根拠**に基づく必要があります。 一見問題なさそうな表現も、事前にチェックすることで膨大な課徴金を防ぎましょう。



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



非公表

# 非公表

非公表

非公表

非公表

非公表

### 3.KONOHA拡大に向けて





03

-

## KONOHA拡大に向けて

01 / KONOHAとは

02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略



# 社内で広告監修を行う場合の3つの壁

## 1つ目の壁



法律に関するOK、NGが  
分からない

薬機法・景表法に関して  
知見を持った人材は少ないため採用が難しい

## 2つ目の壁

部署・担当者に  
依存する

担当部署、担当者の業務を逼迫し、  
全体のスピード感が遅くなる

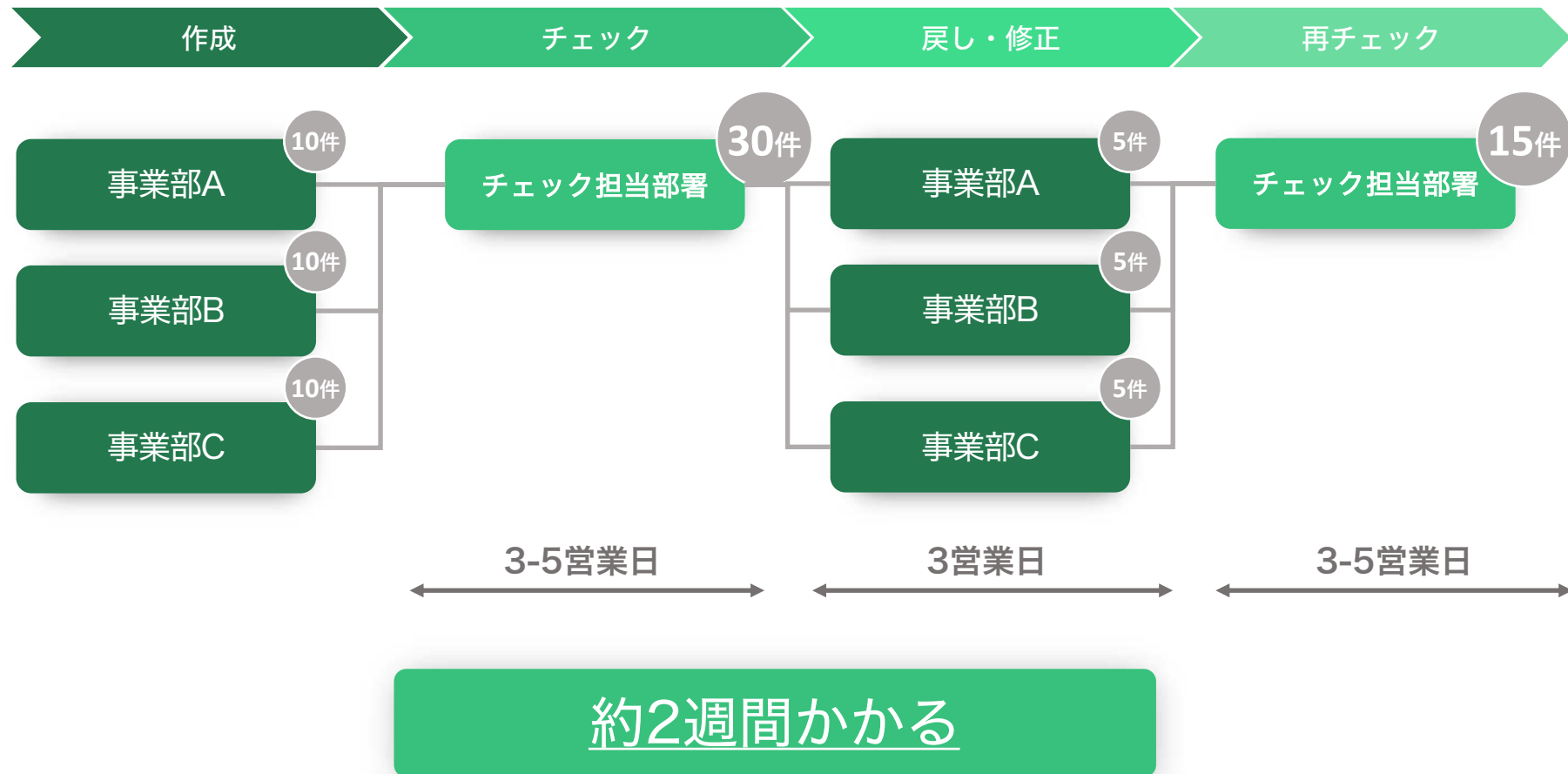
## 3つ目の壁



社内全体でチェック出来る  
体制づくりの難しさ

チェック用のエクセルなどを作ったが  
個人の解釈によって変わってしまう

## 課題①：制作物が多いため、チェックに時間がかかる



## 課題②：訴求を強く + 安全なチェックの両立が出来ない



販売促進部  
Tさん

### 訴求が強い広告を作りたい

売上を上げるために、訴求が強い広告を作成したいが、強くしすぎると、修正になるので企画しづらい...



### 各ガイドライン・法律を守りたい

法律・ガイドラインに確実に準拠したいが、その修正をすると売れないと言われてしまう...



経営者  
Hさん

### 売上を伸ばしたい

リスクを最小限にし、堅実に売上を伸ばしていきたいが伸びにくくなってしまう...コストを下げるか...



法務部  
Sさん

## 厳選したオーガニックオイルを贅沢に配合

### 厳選と贅沢はNG

厳選、贅沢は誇大表現に当たる可能性があるので  
使用は控えてください。



新法務担当者  
Sさん



販売促進部  
Tさん

### 以前の担当者はOKだった...

チェック担当が変わってからチェックが厳しくなった...  
以前の担当者はOKだったので基準は統一してほしい...

## 誰でも広告表現をパッとチェック出来るツール

The image shows two side-by-side screenshots of the KONOHA tool interface. The left screenshot shows the 'URLチェック' (URL Check) section where a user enters a URL and clicks 'チェックする' (Check). A hand icon points to the button. The right screenshot shows the results for a skin care advertisement. A green box highlights the analysis: '代替案アリ 乾燥肌 (危険度 80%)' (Alternative available, Dry skin (Risk level 80%)), '肌への効果効能表現になるので使用NG。' (Effectiveness expression for skin, so use is NG.), and a suggested alternative: '【代替案】 うるおい不足が気になる' (Alternative: Concern about lack of moisture).

人の目だと1時間以上かかる作業を30分以下に短縮

## ガイドラインに準拠した広告のチェック

### 主なサービス内容（機能）



薬機法、景品表示法、医療広告ガイドライン、JCIAガイドライン  
健康増進法等のチェック機能



動画、PDF、URL、JPG、PNGの入力によるチェック



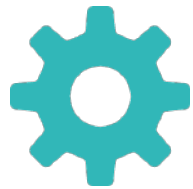
自社チェックルールの追加

AI実装の  
独自ツール

特許取得



# 自社でチェックする必要があるルールの追加



### 商品ごとに チェックルールを変えたい

商品ごとにチェックルールが異なる場合、商品ごとにチェックルールを変更する事が出来ます。



### 記載されていない 文言のチェックを行いたい

本来記載すべき文言が記載されていない際にアラートを出す事が出来ます。



### 法律の追加をしたい

基本搭載されている法律以外で法律の追加を行う事が出来ます。

上記以外のルールも追加可能ですのでご相談ください



### ✔ KONOHAを利用して判断がつかないものはチャットでサポートいたします

#### ご相談解答例



#### クライアント様

いつもお世話になっております。レモン茶の訴求コメントについて、質問させていただきます。

『冬場はホットレモン茶で風邪予防に』

上記文言ですが、一般的加工食品に利用できるものでしょうか。  
お忙しいところ恐縮ですが、ご教示いただければ幸いです。



#### カスタマーサポート

お世話になっております。  
ご質問誠にありがとうございます。

一般的加工食品において、「風邪予防」等の医療的な効果効果を謳うことはできません。  
以下のような表現はいかがでしょうか？

「冬場はホットレモン茶で寒さ乗り越え」  
「冬場はホットレモン茶で怖いものなし」

何卒よろしく願いいたします。

## KONOHAの使い方

- ✔ KONOHAの具体的な操作方法については、YouTubeで解説動画を公開しております



<https://youtu.be/aLc-0F8B4AE>

03

-

## KONOHA拡大に向けて

01 / KONOHAとは

02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略



## 導入効果 | コスト削減・向上効果

| 作業内容       | 現状（月あたり工数） | 導入後（月あたり工数） | 削減時間(月) | 根拠           |
|------------|------------|-------------|---------|--------------|
| 法務部チェック    | 30件×2時間    | 30件×20分     | 3000分   | 制作部で一次チェック済み |
| 広報部チェック    | 30件×2時間    | 30件×20分     | 3000分   | 制作部で一次チェック済み |
| 技術情報課チェック  | 30件×2時間    | 30件×20分     | 3000分   | 制作部で一次チェック済み |
| お客様相談室チェック | 30件×2時間    | 30件×20分     | 3000分   | 制作部で一次チェック済み |
| 制作部での広告修正  | 30件×2時間    | 30件×30分     | 2500分   | 修正量が減少するため   |
|            |            | 総削減工数       | 241時間   |              |

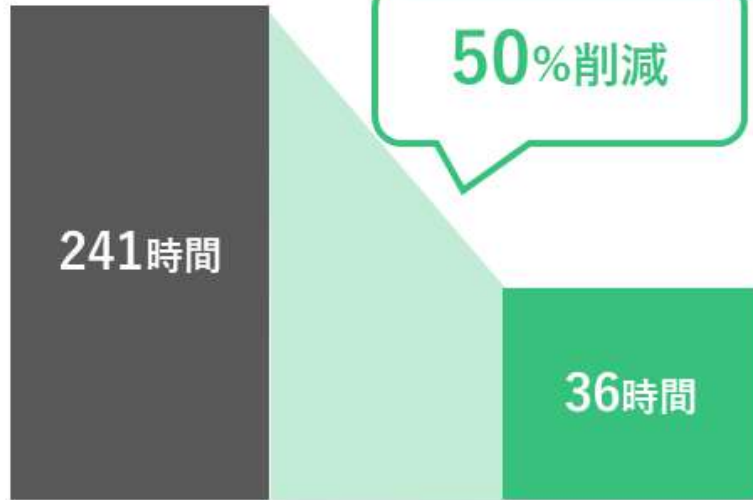
人の目による広告チェックにかかる時間は

月 **240時間** 以上

とも言われています。



削減効果について



期待される向上効果について

- 1.AIで一次チェックを行う事により、漏れを防止する
  - 2.チェックの粒度を統一する事により、  
薬機法・景表法違反を徹底的に防ぐ
  - 3.業務効率化を行う事により、  
追加で広報施策を実施できる
- ※ご導入企業様の事例になります。



非公表

詳細は営業担当まで

# 競合比較

|           | KONOHA                   | A社      | B社      | C社      |
|-----------|--------------------------|---------|---------|---------|
| 特許取得      | ◎                        | ×       | ×       | ×       |
| スピード      | 5分以内                     | 3営業日    | 3営業日    | 2-3営業日  |
| 利用制限      | 利用無制限                    | プランごと   | プランごと   | プランごと   |
| 提供サービス    | AIチェックツール                | 目視監修    | 目視監修    | 目視監修    |
| 費用/チェック1回 | 1,852円<br>(月費用/1ユーザー利用数) | 49,500円 | 87,500円 | 19,800円 |



# AI比較表

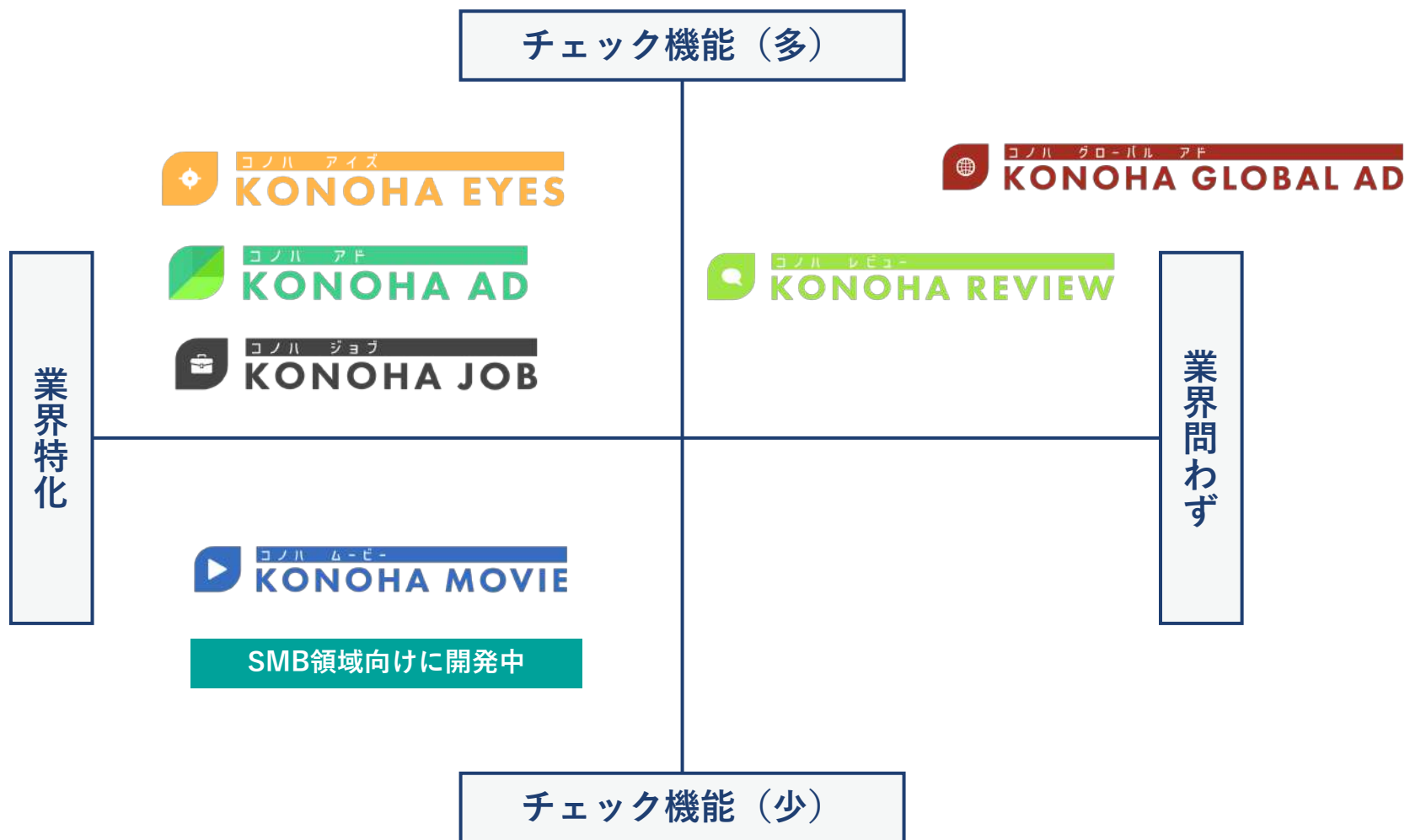
|           | KONOHA  | GPT-3   | Bard   |
|-----------|---|---|--|
| 参照データ     | 新<br>最新情報に対応  | 古<br>2021年9月<br>までのデータ  | 新<br>最新情報に対応   |
| 代替案の質     | <br>安心・安全な代替案 | <br>利用不可 | <br>利用可/不可が混在 |
| 代替案提案数*1  | 多<br>~5個  | 少<br>1-2個   | 多<br>5個以上  |
| おすすめの用途*2 | キーワードのNG理由及び代替案を提示。安心・安全な広告監修や広告作成に。  | 広告文の要約や、アイデア出しなど、クリエイティブな仕事の手助けに。   | 広告規制や法律に関する最新のニュースの参照や、新しいアイデアの生成に。  |

\*1 「○○」は薬機法上（景表法上）表現として不適切なのですが、他に代替案はありますか？というプロンプトを入力した場合（GPT-3/Bard）

\*2 BardやChatGPTを利用して最新情報を収集する際は、信憑性の観点から情報源などを確認することをおすすめします。

# KONOHAシリーズの全体像

✔ 各業界特化 + UIの改善に注力し、市場の醸成、売上の向上を図ります。



03

-

## KONOHA拡大に向けて

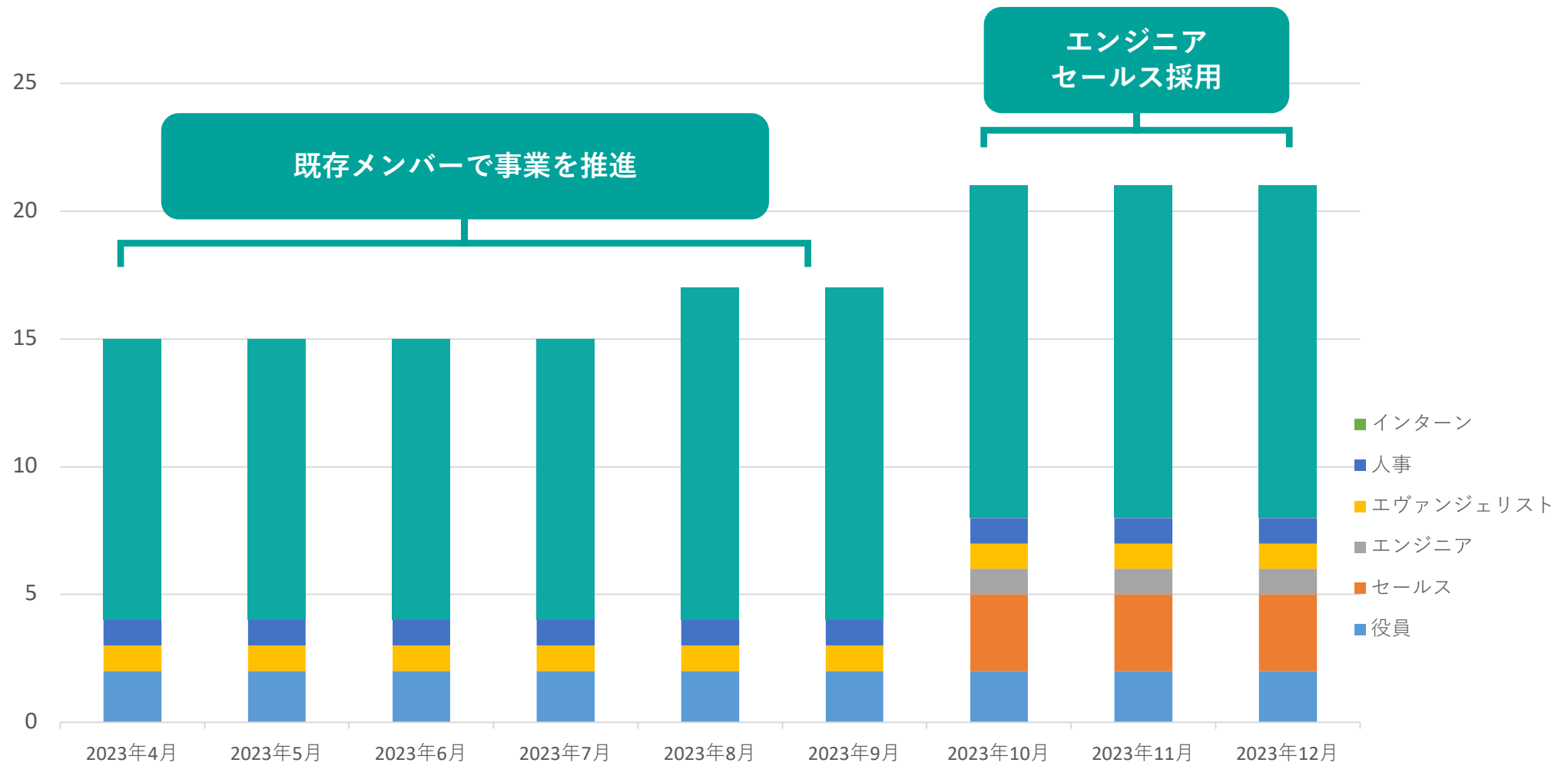
01 / KONOHAとは

02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略



# 採用戦略



### メイントピック

- ・ 2024年までに20名採用  
CTO・CMO・CFO・営業部長それぞれオールラウンダーかつプロフェッショナルを採用
- ・ 2024年9月までに営業職11名/エンジニア5名採用
- ・ 2024年4月までに新卒3名採用
- ・ 2024年8月までに中途採用2名採用



全ての役職において、理念ミッションに強い共感を持ち、**上場・海外進出**をともに目指せるメンバーを採用していきます。

# 4.Appendix



✔ リクナビNEXTでの採用始めました！

[https://next.rikunabi.com/company/cmi3918895001/nx1\\_rq0025689304/?fr=cp\\_s00890&list\\_disp\\_no=1&leadtc=keyword\\_ichiran\\_cst\\_n3\\_ttl](https://next.rikunabi.com/company/cmi3918895001/nx1_rq0025689304/?fr=cp_s00890&list_disp_no=1&leadtc=keyword_ichiran_cst_n3_ttl)



✔ KONOHA有料・無料アカウント合算発行総数が**1,000件**を突破いたしました！

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000028.000054524.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000028.000054524.html)

✔ AWCの**Instagram**が開設されました！  
今後、様々なコンテンツをお届けしていく予定です。

<https://www.instagram.com/artworkscousulting/>





## 高橋 聡

株式会社アートワークスコンサルティング  
代表取締役社長 CEO

iU 情報経営イノベーション専門職大学  
客員教授

デジタルマーケティング・業法対応（薬機法・景表法等）のプロフェッショナルリスト。

美容系サプリや健康食品など、累計400商品以上の広告監修に携わってきた。

登壇したセミナーには今まで300社以上が参加。



アートワークスコンサルティングは  
『全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界』を作ります。

弊社は2020年4月に、広告チェックツール『コノハ』としてサービスをリリース。  
『全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界を作る』というミッションを掲げ活動を開始しました。

ユーザー様より沢山のご要望を頂き、毎月の様にサービスを改善、追加実装を続けています。

2023年には日本国内移行手続きが完了し、国内2件目の特許を取得。

特許だけではありません。

動画広告のチェックができる『コノハムービー』、URLを登録しておくだけで広告リスクを自動で定期的にチェックできる統合監視ツール『コノハアイズ』など続々とプロダクトをリリースしています。

AI広告チェックツールのリーディングカンパニーとして確固たる地位を築き始めています。

振り返って見ると、シンプルに広告表現OK/NGワードを貯める。という誰でもできることを2015年から始め、3年、5年、7年…と続けています。

広告表現データベースをお披露目した2018年当初は『そんなこと、誰でもできる』と言われました。

継続する。  
ただ、それだけです。

ただそれだけですが、愚直に続けたことでオンリーワンのサービスを生み出し、特許まで取得できました。

そして周りの人が手を差し伸べてくださって、ここまでやってこられました。

心より感謝申し上げます。

今までも、そしてこれからも。

株式会社アートワークスコンサルティングをどうぞよろしくお願い申し上げます。

CEO 高橋 聡