



ART  
WORKS  
Consulting

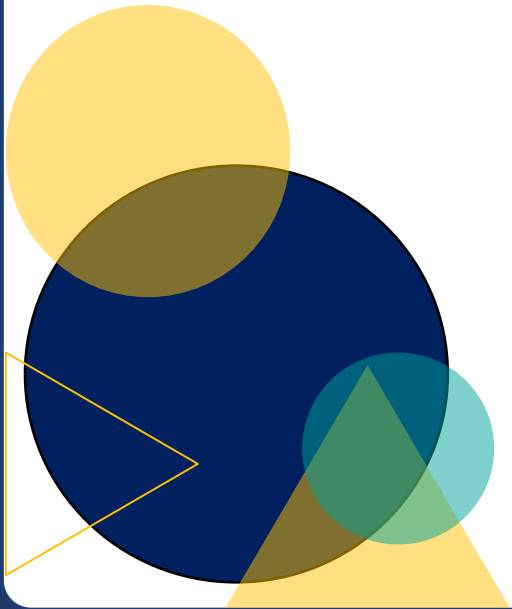
2023年7月度

# IR資料

- Summary -

---

2023年8月7日



# 1. 会社概要



## 会社概要



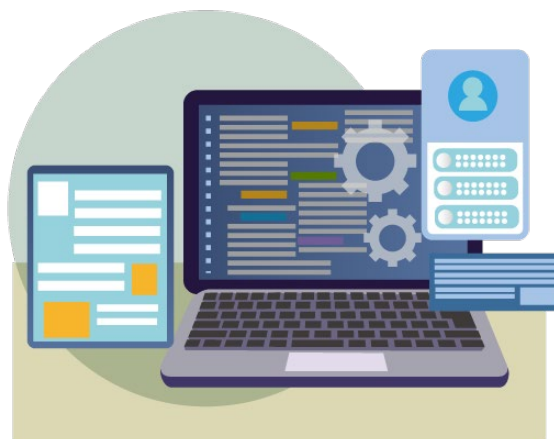
社名	株式会社アートワークスコンサルティング
資本金	6,000,000円
代表者名	高橋 聡
社員数	18名（パート・アルバイト・業務委託含む）
創業	2010年10月20日
電話番号	TEL:03-5937-1709 FAX:03-5937-1719
所在地	東京都渋谷区東3丁目15-9 プライムハウスⅡ 2階

## 全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界を作る

現在、一般消費者から消費者庁には20万件を超える広告被害の声が寄せられています。

少なくとも20万回は「この広告に騙された」と感じる人がいるという事です。KONOHHAを世界中の人が利用する事によって「本当に良い商品が手元に届く」＝「正直者が馬鹿を見ない」世界になると思っています。

2022年には国際特許も取得しました。世界中の広告が最適化され、より良い商品が世界中の人に届く、そんな社会の役に立つ会社をつくります。



**Love yourself,  
love the people,  
and  
to create value,  
to create the future.**

自分を愛し、人を愛し、価値を創造し、未来を創る



弊社理念に掲げる『自分を愛し』はLove myselfでは、ありません。Love yourselfです。いつか人間的に成長して、『あなたも、自分のことを愛してね。』といえる優しい人になって欲しいという願いが込められています。

## 2.全体方針



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



5年間で売上10倍、上場規模まで成長します。

株式会社アートワークスコンサルティングは、「全ての広告で広告チェックを事前に行う世界を作る」をミッションに掲げています。

このミッション実現のステップとして中期成長戦略「[KONOHA AD Horizontal](#)」を掲げます。我々は、今後5年間で10倍の成長を目指します。

目標達成に向けた取り組みとして、まず我々のコアバリューであるビッグデータ「[ツクヨミ](#)」をより増大させていきます。



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

**02 / 事業環境**

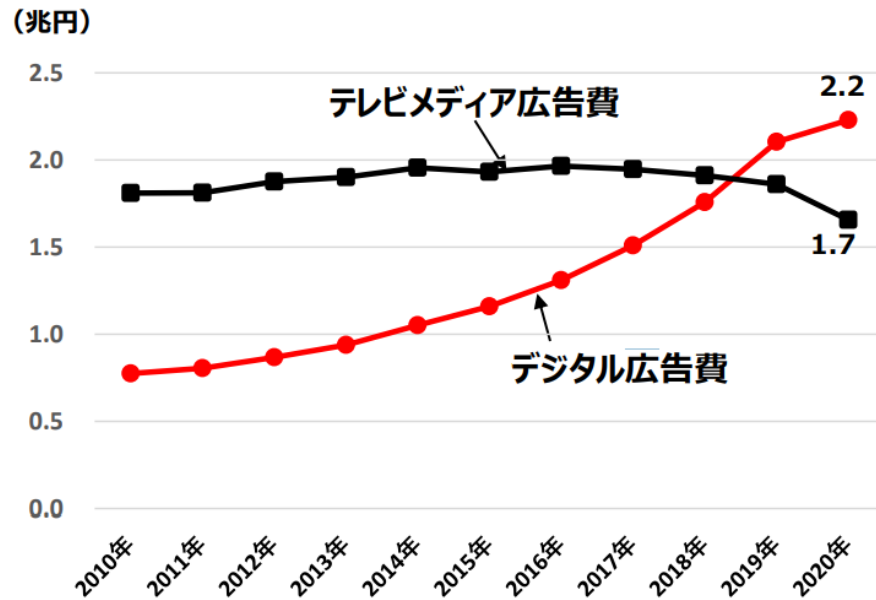
03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



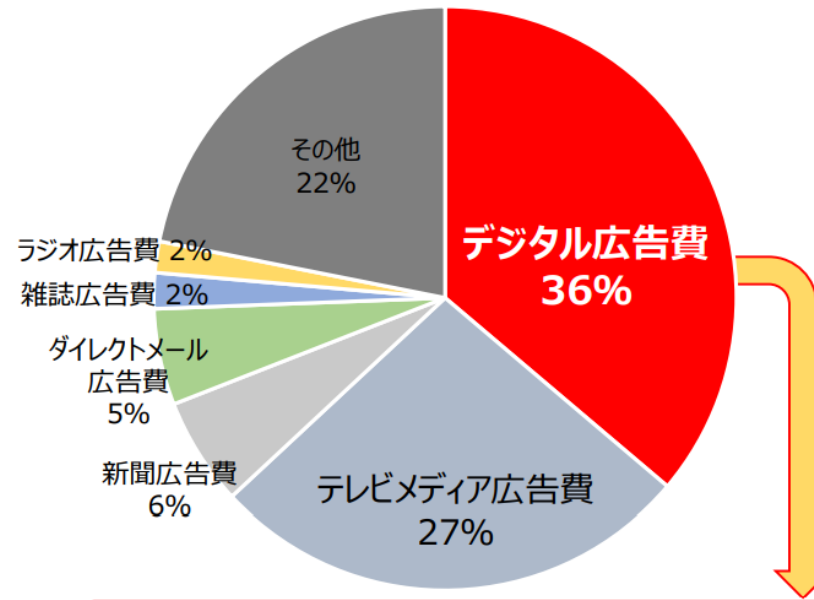
# 事業環境（外部）：デジタル広告市場の推移と成長率

## デジタル広告費推移



(注) テレビメディア広告費：地上波テレビ及び衛星メディア関連の広告費  
 (出所) 電通「日本の広告費」を基に作成。

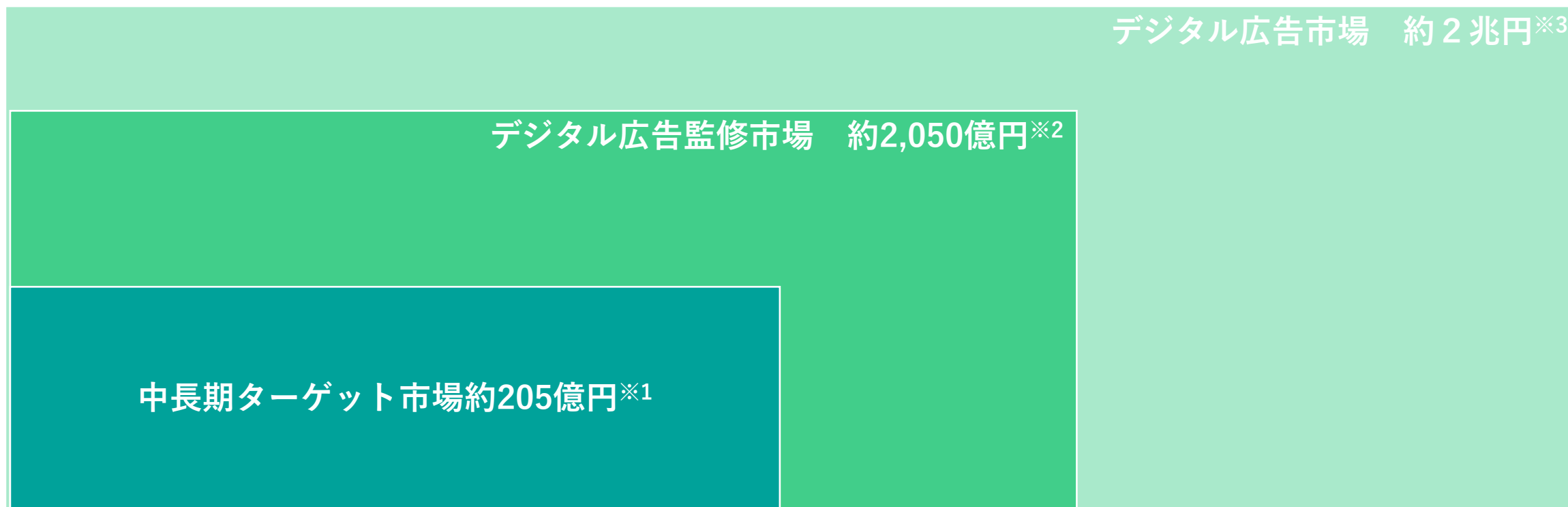
## 広告費全体の内訳



■取引手法別では**運用型広告**が1兆4559億円（全体の**82.9%**）  
 ■**ソーシャルメディア**上の広告は5687億円（全体の**32.4%**）

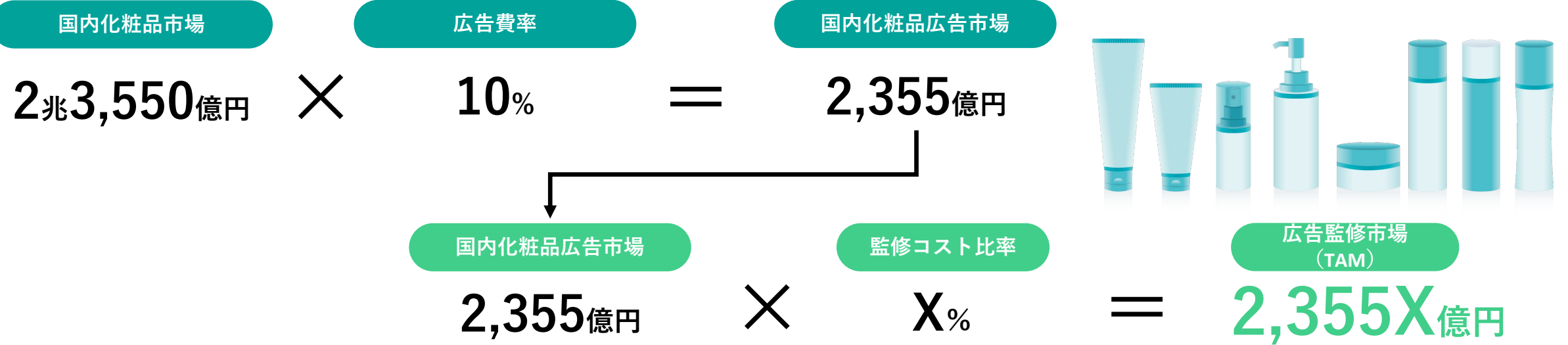
## 市場規模概要

- ✔ デジタル市場は拡大見込み
- ✔ EC化率拡大・テレビ視聴率の低下等での利用シーン拡大
- ✔ 国内広告監修を起点とした、広告法務領域のドミナントとグローバル展開



## スコープ市場（国内化粧品市場）

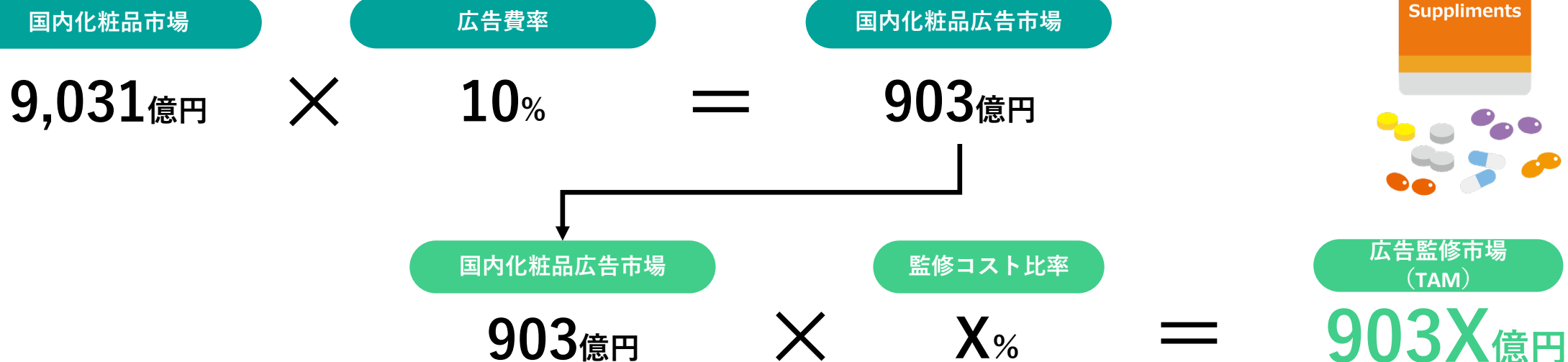
- ✓ 2022年度の国内化粧品市場は、2兆3,550億円と試算されている。



- ✓ 監修コスト比率Xは、消費者庁の動向、行政指導の件数、メディアからの規制の影響等により増加傾向。（現状は2%程度と弊社推計。）

## スコープ市場（国内健康食品市場）

✓ 2022年度の国内健康食品市場は、9,031億円と試算されている。



✓ 監修コスト比率Xは、消費者庁の動向、行政指導の件数、メディアからの規制の影響等により増加傾向。  
(現状は、2%程度と弊社推計。)

02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



- ✓ 消費者庁によれば、令和4年度における調査件数は前年度から繰越した85件＋新規に着手した189件の合計**274件**措置命令の件数は、令和2年度は**33件**、令和3年度は**41件**、令和4年度は**41件**となっています。
- ✓ 令和4年度においては、15名の事業者に対して**17件**の課徴金納付命令を行い、**3億441万円**の課徴金の納付を命じました。
- ✓ また、近年社会的な関心が高まっている持続可能な開発目標（SDGs）に関連して、プラスチック製品の生分解性能に関する不当表示について**10件**の措置命令や、広告等の表示物において「No.1」「第1位」「トップ」「日本一」等と強調する、いわゆるナンバーワン表示に関する不当表示についても、措置命令を行っています。

### ✔ 「PRISMA声明 2020年」 準拠で機能性表示食品ガイドライン改正

機能性表示食品の有効性を評価する「**研究レビュー**」の適正化に向けて、消費者庁は届出ガイドラインを改正し、「**PRISMA声明（2020年）**」への準拠を求める方針を示しました。

重要な変更点の1つが、「**エビデンス総体の確実性**」の評価方法・結果の報告を推奨するチェック項目が追加されたことです。**トータリテター・オブ・エビデンス**（肯定的な結果も否定的な結果も総合した評価）の観点から、研究レビューの信頼性が厳しく問われることとなります。

このため、採択論文数が1報しかない研究レビューの場合、「**確実性**」の説明が見つからない可能性があります。より入念な注意が必要です。



02

-

## 全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



非公表

# 非公表

非公表

非公表

## 3.KONNOHA拡大に向けて



03

-

## KONOHA拡大に向けて

01 / KONOHAとは

02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略



# 社内で広告監修を行う場合の3つの壁

1つ目の壁



**法律に関するOK、NGが  
分からない**

薬機法・景表法に関して  
知見を持った人材は少ないため採用が難しい

2つ目の壁

**部署・担当者に  
依存する**

担当部署、担当者の業務を逼迫し、  
全体のスピード感が遅くなる

3つ目の壁

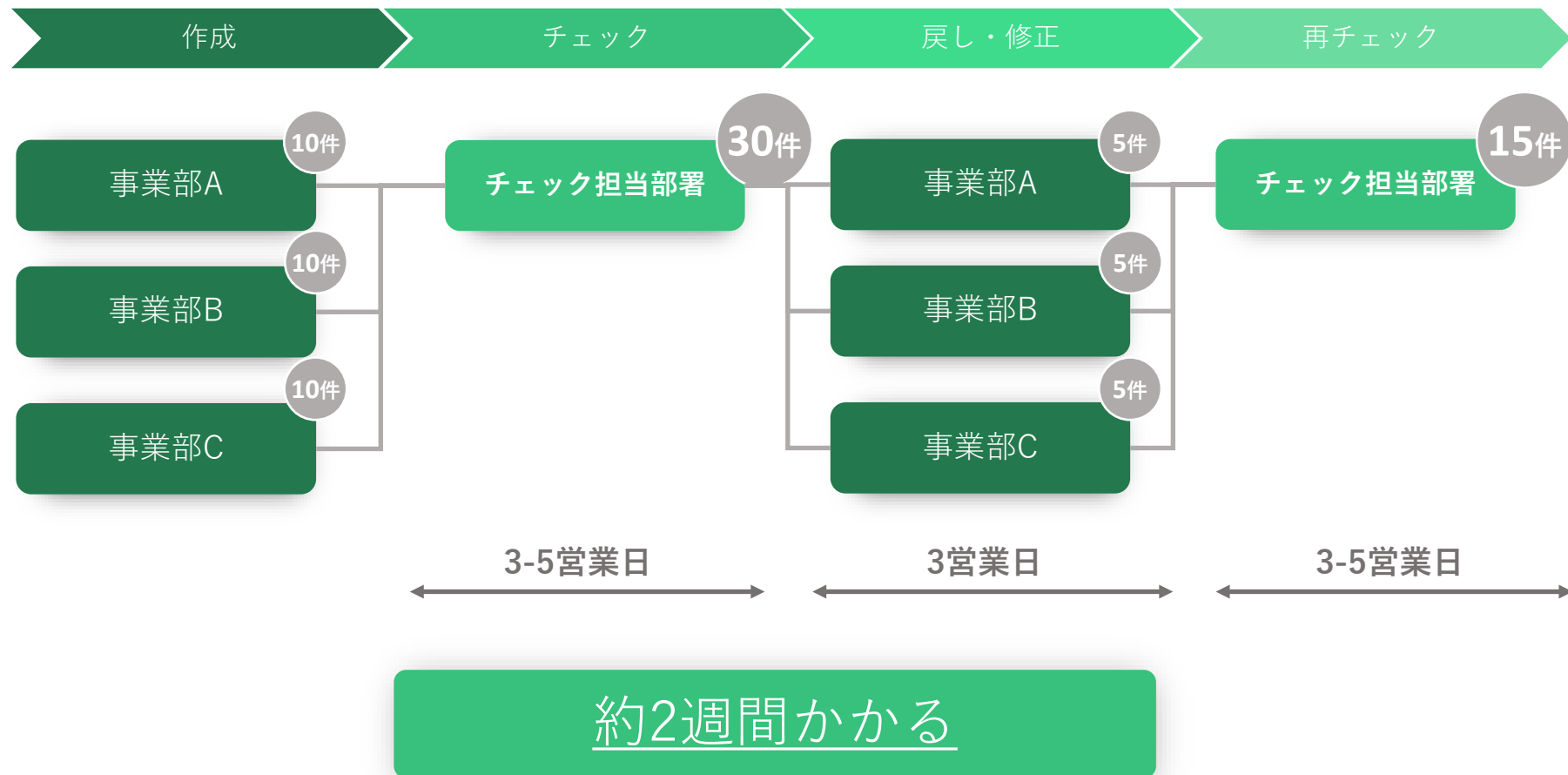


**社内全体でチェック出来る  
体制づくりの難しさ**

チェック用のエクセルなどを作ったが  
個人の解釈によって変わってしまう



## 課題①：制作物が多いため、チェックに時間がかかる



## 課題②：訴求を強く + 安全なチェックの両立が出来ない



販売促進部  
Tさん

### 訴求が強い広告を作りたい

売上を上げるために、訴求が強い広告を作成したいが、強くしすぎると、修正になるので企画しづらい...



### 各ガイドライン・法律を守りたい

法律・ガイドラインに確実に準拠したいが、その修正をすると売れないと言われてしまう...



経営者  
Hさん

### 売上を伸ばしたい

リスクを最小限にし、堅実に売上を伸ばしていきたいが伸びにくくなってしまう...コストを下げるか...



法務部  
Sさん

## 厳選したオーガニックオイルを贅沢に配合

### 厳選と贅沢はNG

厳選、贅沢は誇大表現に当たる可能性があるため、使用は控えてください。



新法務担当者  
Sさん

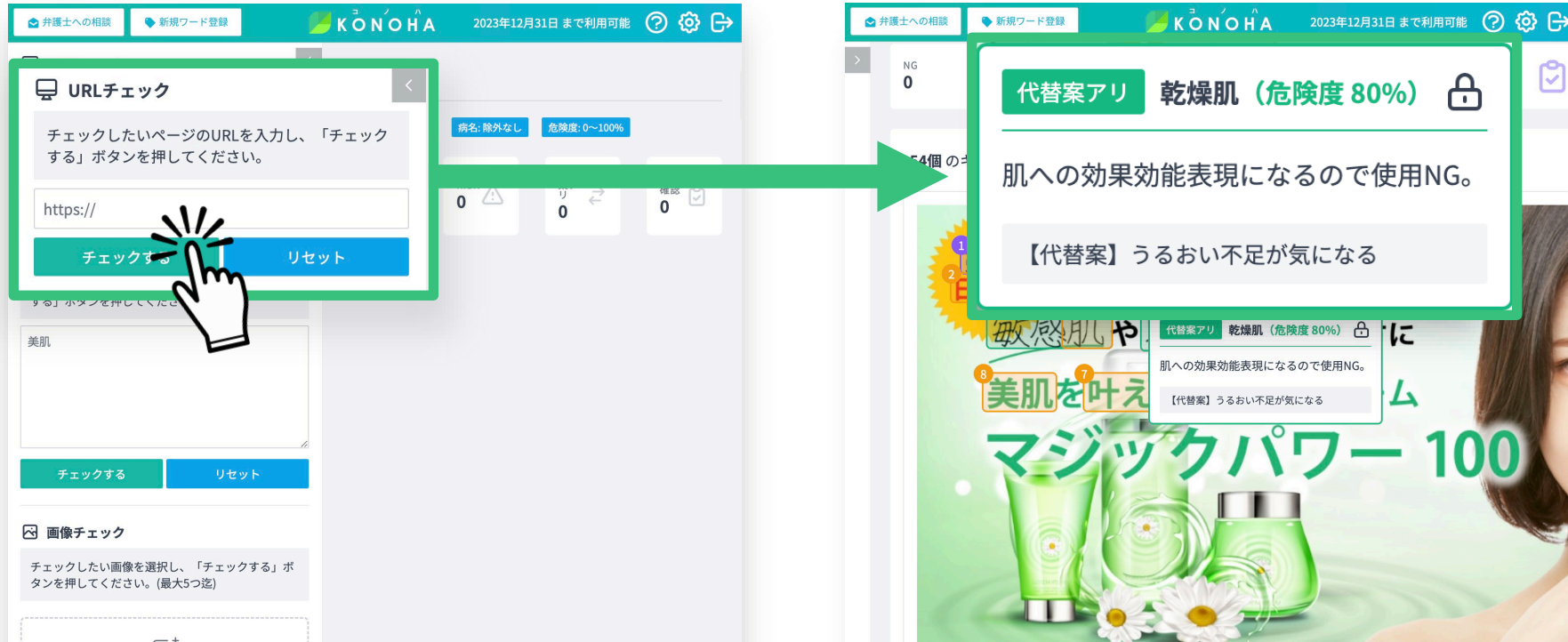


販売促進部  
Tさん

### 以前の担当者はOKだった...

チェック担当が変わってからチェックが厳しくなった...  
以前の担当者はOKだったので基準は統一してほしい...

## 誰でも広告表現をパッとチェック出来るツール



人の目だと1時間以上かかる作業を30分以下に短縮

## ガイドラインに準拠した広告のチェック

### 主なサービス内容（機能）

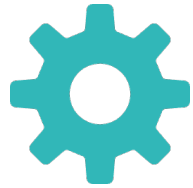
- ✓ 薬機法、景品表示法、医療広告ガイドライン、JCIAガイドライン健康増進法等のチェック機能
- ✓ 動画、PDF、URL、JPG、PNGの入力によるチェック
- ✓ 自社チェックルールの追加

AI実装の  
独自ツール

特許取得



# 自社でチェックする必要があるルールを追加



### 商品ごとに チェックルールを変えたい

商品ごとにチェックルールが異なる場合、商品ごとでチェックルールを変更する事が出来ます。



### 記載されていない 文言のチェックを行いたい

本来記載すべき文言が記載されていない際にアラートを出す事が出来ます。



### 法律の追加をしたい

基本搭載されている法律以外で法律の追加を行う事が出来ます。

上記以外のルールも追加可能ですのでご相談ください

### ✔ KONOHAを利用して判断がつかないものはチャットでサポートいたします

#### ご相談解答例



##### クライアント様

いつもお世話になっております。レモン茶の訴求コメントについて、質問させていただきます。

『冬場はホットレモン茶で風邪予防に』

上記文言ですが、一般的加工食品に利用できるものでしょうか。  
お忙しいところ恐縮ですが、ご教示いただければ幸いです。



##### カスタマーサポート

お世話になっております。  
ご質問誠にありがとうございます。

一般的加工食品において、「風邪予防」等の医療的な効果効果を謳うことはできません。  
以下のような表現はいかがでしょうか？

「冬場はホットレモン茶で寒さ乗り越え」  
「冬場はホットレモン茶で怖いものなし」

何卒よろしく願いいたします。

## KONOHAの使い方

- ✔ KONOHAの具体的な操作方法については、YouTubeで解説動画を公開しております



<https://youtu.be/aLc-0F8B4AE>



03

-

## KONOHA拡大に向けて

01 / KONOHAとは

02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略



## 導入効果 | コスト削減・向上効果

作業内容	現状（月あたり工数）	導入後（月あたり工数）	削減時間(月)	根拠
法務部チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
広報部チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
技術情報課チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
お客様相談室チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
制作部での広告修正	30件×2時間	30件×30分	2500分	修正量が減少するため
		総削減工数	241時間	

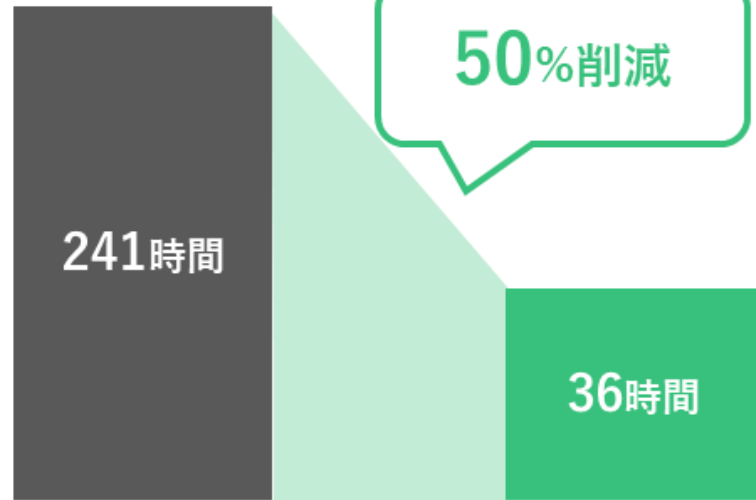
人の目による広告チェックにかかる時間は

月 **240時間** 以上

とも言われています。



削減効果について



期待される向上効果について

- 1.AIで一次チェックを行う事により、漏れを防止する
  - 2.チェックの粒度を統一する事により、  
薬機法・景表法違反を徹底的に防ぐ
  - 3.業務効率化を行う事により、  
追加で広報施策を実施できる
- ※ご導入企業様の事例になります。



非公表

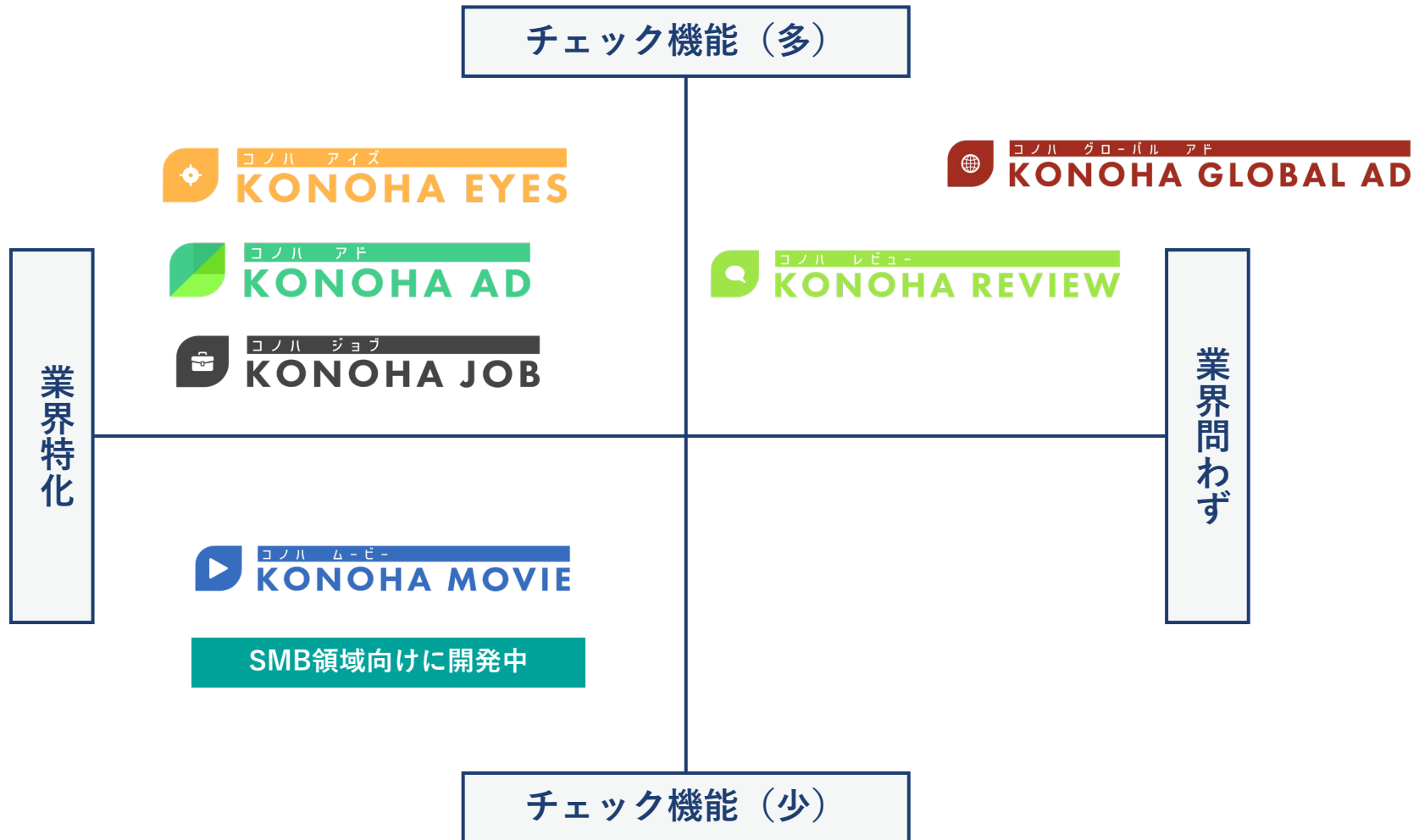
詳細は営業担当まで

# 競合比較

	KONOHA	A社	B社	C社
特許取得	◎	×	×	×
スピード	5分以内	3営業日	3営業日	2-3営業日
利用制限	利用無制限	プランごと	プランごと	プランごと
提供サービス	AIチェックツール	目視監修	目視監修	目視監修
費用/チェック1回	1,852円 (月費用/1ユーザー利用数)	49,500円	87,500円	19,800円

# KONOHAシリーズの全体像

✓ 各業界特化 + UIの改善に注力し、市場の醸成、売上の向上を図ります。



03

-

## KONOHA拡大に向けて

01 / KONOHAとは

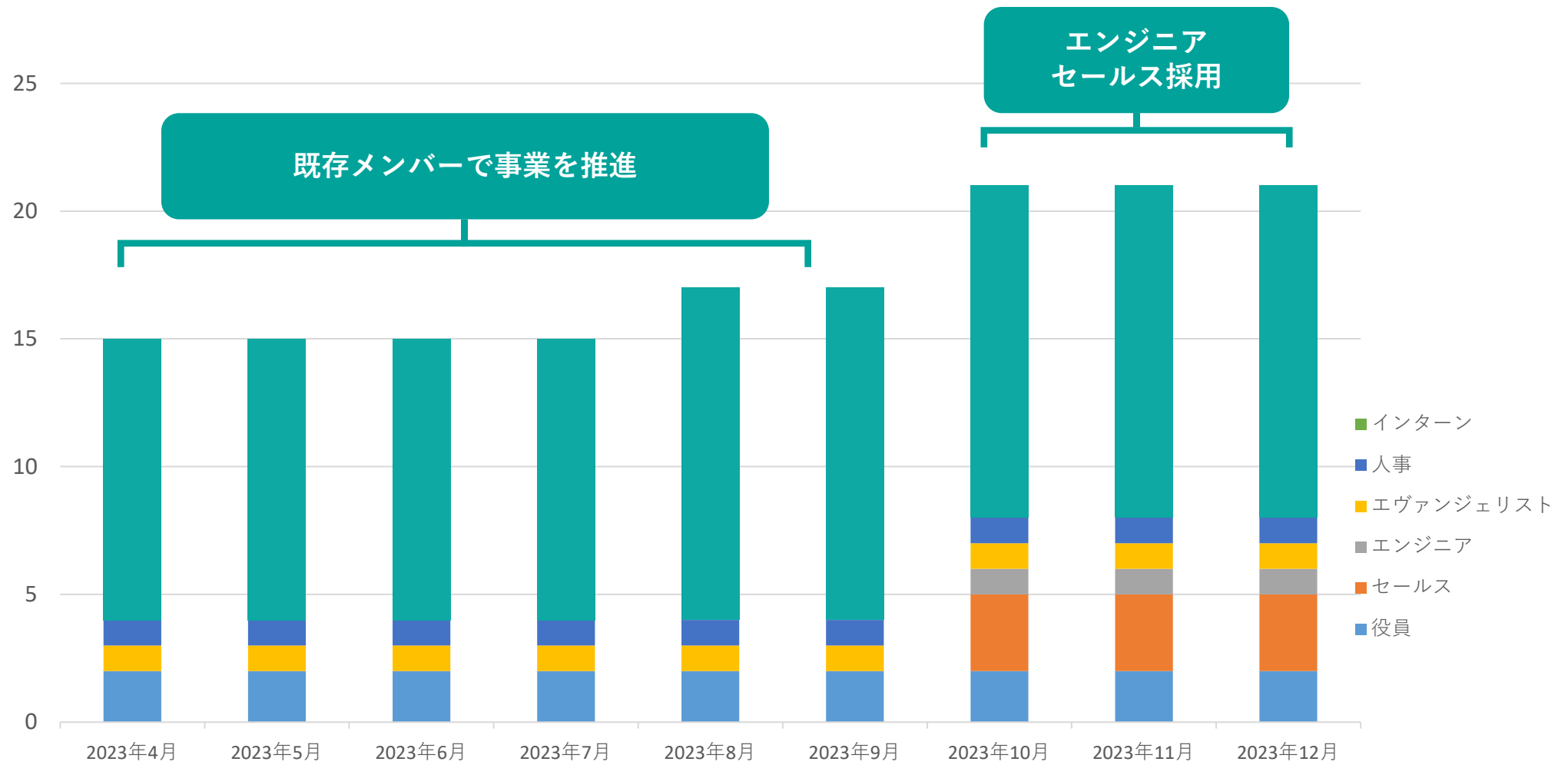
02 / KONOHAの導入効果

03 / 採用戦略





# 採用戦略



### メイントピック

- ・ 2024年までに20名採用  
CTO・CMO・CFO・営業部長それぞれオールラウンダーかつプロフェッショナルを採用
- ・ 2024年9月までに営業職11名/エンジニア5名採用
- ・ 2024年4月までに新卒3名採用
- ・ 2024年8月までに中途採用2名採用



全ての役職において、理念ミッションに強い共感を持ち、**上場・海外進出**をともに目指せるメンバーを採用していきます。

# 4.Appendix



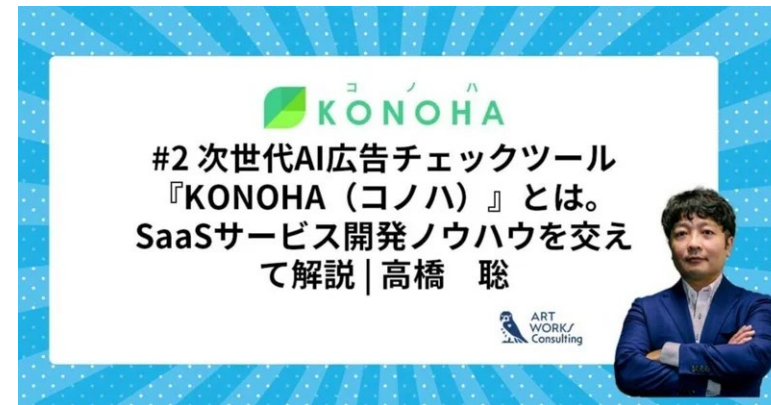
- ✔ KONOHAの使い方解説動画がYouTubeに投稿されました！

<https://youtu.be/aLc-0F8B4AE>

- ✔ CEOのnoteが投稿されました！

[https://note.com/lucky\\_mango105/n/ne3a37c3cfd83](https://note.com/lucky_mango105/n/ne3a37c3cfd83)

[https://note.com/lucky\\_mango105/n/n5e5ca8f3d3ba](https://note.com/lucky_mango105/n/n5e5ca8f3d3ba)





## 高橋 聡

株式会社アートワークスコンサルティング  
代表取締役社長 CEO

iU 情報経営イノベーション専門職大学  
客員教授

デジタルマーケティング・業法対応（薬機法・景表法等）のプロフェッショナルリスト。

美容系サプリや健康食品など、累計400商品以上の広告監修に携わってきた。

登壇したセミナーには今まで300社以上が参加。

アートワークスコンサルティングは  
『全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界』を作ります。

弊社は2020年4月に、広告チェックツール『コノハ』としてサービスをリリース。  
『全ての広告で、広告チェックを事前に行う世界を作る』というミッションを掲げ活動を開始しました。

ユーザー様より沢山のご要望を頂き、毎月の様にサービスを改善、追加実装を続けています。

2023年には日本国内移行手続きが完了し、国内2件目の特許を取得。

特許だけではありません。

動画広告のチェックができる『コノハ ムービー』、URLを登録しておくだけで広告リスクを自動で定期的にチェックできる統合監視ツール『コノハアイズ』など続々とプロダクトをリリースしています。

AI広告チェックツールのリーディングカンパニーとして確固たる地位を築き始めています。

振り返って見ると、シンプルに広告表現OK/NGワードを貯める。という誰でもできることを2015年から始め、3年、5年、7年…と続けています。

広告表現データベースをお披露目した2018年当初は『そんなこと、誰でもできる』と言われました。

継続する。  
ただ、それだけです。

ただそれだけですが、愚直に続けたことでオンリーワンのサービスを生み出し、特許まで取得できました。

そして周りの人が手を差し伸べてくださって、ここまでやってこられました。

心より感謝申し上げます。

今までも、そしてこれからも。

株式会社アートワークスコンサルティングをどうぞよろしくお願い申し上げます。

CEO 高橋 聡